

 **GENERAL**
Fujitsu General Limited





• le **ORIGINI**

_da Yaou Shoten a Fujitsu General Ltd

Nel gennaio del 1936 a Kawasaki in Giappone viene fondata una società col nome di Yaou Shoten che produce apparecchi radio-riceventi e altoparlanti; l'attività velocemente si espande nel settore più interessante degli elettrodomestici attraverso le prime realizzazioni di televisioni con incorporati gli altoparlanti per la NHK.

*Tra il 1955 ed il 1964 l'azienda cambia nome in Yaou Denki Co. Limited e costruisce gli attuali stabilimenti e il quartiere generale della **General** nella periferia della città. Tra il 1965 ed il 1984 è un concatenarsi di innovazioni e successi, tra i più importanti ricordiamo:*

- *la realizzazione e vendita del primo registratore di cassetta al mondo, del primo video-giradischi e del primo set televisivo computerizzato, MSX;*
- *lo sviluppo della tecnologia e l'inizio della produzione delle pellicole **thin-film IC** e **thick-film IC** che sono valse un importante premio per aver inventato con il loro utilizzo, i **sensori di umidità**.*

Questa invenzione ha posto le basi per lo sviluppo delle apparecchiature per la climatizzazione.

*Nel 1984 la **Fujitsu Limited** entra economicamente nella società ed il marchio commerciale General diventa così Fujitsu General e la società cambia denominazione assumendo il nome attuale di "**Fujitsu General Limited**".*



• l'**EVOLUZIONE**

_dagli anni '90 al XXI secolo

La Fujitsu General Limited inizia a sviluppare e commercializzare condizionatori d'aria automatizzati anticipando l'era della domotica (automatizzazione domestica).

Dal 1989 al 1999 si susseguono i passi decisivi verso l'attuale tipologia di articoli e standard qualitativi:

- *viene messo in vendita il primo potente condizionatore compatto, il mod. "**Mighty Compact**";*
- *mette in produzione e vendita sempre in Giappone i primi condizionatori d'aria con un meccanismo di "regolazione della diffusione" ed "**Energy saving**".*

Oggi vanta un capitale sociale di 18 miliardi di Yen con un organico di 6400 dipendenti. Un colosso mondiale in continua evoluzione con fabbriche, uffici e società commerciali sparsi in tutto il mondo, a sostegno dei partners/distributori locali.

La sua attività produttiva si estende nel campo dell'elettronica, dei sistemi di telecomunicazione, dei sistemi audio-video e della climatizzazione con una produzione annua di oltre tre milioni di macchine (sets).



ATTIVITÀ



• i centri di **DISTRIBUZIONE NEL MONDO**

_in oriente

Nell'area asiatica è presente in Giappone (sede principale della società), in Cina, ad Hong Kong, a Singapore, a Taiwan, in Thailandia e negli Emirati Arabi.

_nel resto del mondo

Negli altri continenti è presente nelle seguenti nazioni: in Australia, in Nuova Zelanda, in Brasile, negli Stati Uniti, in Canada ed in Germania.

BRASILE
GIAPPONE
AUSTRALIA INDIA CINA
CANADA
NUOVA ZELANDA
STATI UNITI
INGHILTERRA

• lo sviluppo: **NON SOLO CLIMA**

Come detto, l'attività produttiva della FGL non si limita ai sistemi di climatizzazione, ma si estende nel campo dell'elettronica, dei sistemi di telecomunicazione, dei sistemi audio-video, ecc.

Infatti, già tra il 1955 ed il 1964 l'azienda si specializza nella produzione di televisori di piccolo formato, introduce nel mercato apparecchi TV a transistor e i primi TVColor. Nel 1985 viene fondata con la Fujitsu la divisione per lo sviluppo di software, la Fujitsu General System Engineering, e viene così costruito un nuovo specifico laboratorio per la ricerca.

Tra gli anni '60 e '80

_Viene fornito il primo sistema televisivo per le regioni polari, montato sulla nave di osservazione "Fuji";

_Produce ed installa i primi sistemi sound-multiplex nelle aree vendita dei televisori;

_Sviluppa e commercializza i meccanismi a spruzzo per l'immissione dei detersivi in polvere nelle lavatrici;

Tra gli anni '90 e 2000

_Sviluppa e commercializza il CS Tunner Antenna per la ricezione delle radiodiffusioni satellitari;

_viene realizzata in Thailandia la sede e a Shanghai una filiale per la costruzione di "condizionatori d'aria";

_produce il primo tv color 21 pollici al plasma del Giappone;

_produce il primo tv color 42 pollici al plasma del mondo;

_produce il primo tv color 61 pollici al plasma del mondo;

_nel 2002 riceve un Emmy Awards nel settore "Scientific Technological Achievement" per la tecnologia degli schermi al plasma.

1936 _in Giappone nasce la Yaou Shoten, futura Fujitsu General Limited;

1971 _estensione delle vendite in Medio Oriente;

1974/84 _il mercato si allarga in Australia, in Asia e nel nord dell'Europa;

1994 _viene fondata in Germania la prima sede di riferimento per l'Europa;

1996 _10 milioni di unità condizionamento vendute;

2002 _ Emmy Awards nel settore "Scientific Technological Achievement";

2007 _a Wuxi in Cina nasce un nuovo stabilimento di produzione.



• i principali CENTRI DI SVILUPPO

_istituti di ricerca e sviluppo produttivo in Asia Orientale

- Fujitsu General Company – Sede centrale e Centro di Ricerca e Sviluppo - GIAPPONE
- Istituto Fujitsu General per la tecnologia del Condizionamento dell'aria – GIAPPONE
- Istituto Fujitsu General EMC Lab. Limited – GIAPPONE
- Fujitsu General Hamamatsu Centro di Ricerca e Sviluppo – GIAPPONE
- Fujitsu General Electronics Limited – GIAPPONE
- Fujitsu General Shiniyou - Centro di Ricerca e Sviluppo - GIAPPONE
- Fujitsu General Engineering Company, Limited – Shanghai CINA
- Fujitsu General Engineering Company, Limited – THAILANDIA

• la SEDE CENTRALE

_in Giappone

La sede principale della Fujitsu General Limited si trova in Giappone nella città di Kawasaki.

Nel 2007, con un investimento di 34 milioni di euro, la struttura è stata interamente climatizzata con i nuovi sistemi VRF per le grandi superfici. Tale sistema permette un costante controllo dell'umidità e della temperatura, in modo uniforme e nello stesso tempo differenziato a seconda delle esigenze, locale per locale. Questa installazione permette di sperimentare ed effettuare migliorie a tutte le caratteristiche del sistema VRF: dalla rumorosità delle unità esterne, all'immissione di acqua per regolare l'umidità dei locali; un lavoro continuo di test ed elaborazione dati per migliorare un prodotto su cui la FGL punta molto. Nell'ottobre del 2008 è stata completata la costruzione di una torre di 60 metri, adiacente alla sede. Torre che è stata costruita appositamente per testare e tener controllate, in apposite camere a temperatura costante, le potenzialità dell'impianto R&D da 60 HP a cui è collegata.



Fujitsu General Hamamatsu R&D Center (Japan)



Fujitsu General Engineering (Shanghai) Co., Ltd. (China)



Fujitsu General Electronics Ltd. (Japan)



Fujitsu General Engineering (Thailand) Co., Ltd. (Thailand)



Fujitsu General Shiniyou R&D Center (Japan)



Fujitsu General Institute EMC Lab. Ltd. (Japan)



Fujitsu General Institute of Air Conditioning Technology (Japan)



- **2007: NASCE IL SETTIMO STABILIMENTO DI PRODUZIONE**

_in Cina

A Wuxi nella Cina meridionale nel 2007 è sorto un nuovo stabilimento produttivo della Fujitsu General. Si sviluppa in un'area di 33.367 mq, in due piani per complessivi 28.763 mq.. Con una capacità produttiva nel primo anno di 150.000 unità di condizionamento, è previsto che nel 2010 riuscirà a produrre in progressione, circa 550.000 unità.



- **2009: NASCE IL NUOVO STABILIMENTO DI PRODUZIONE COMPRESSORI**

_in Thailandia

La General Fujitsu Limited, ha aperto un nuovo stabilimento dedicato esclusivamente alla produzione di compressori, componenti di cui, sino ad oggi, l'approvvigionamento avveniva da produttori esterni; la capacità produttiva ad agosto 2010 sarà di 400.000 compressori per il primo anno, e più che raddoppiata una volta a regime.



RICERCA E INNOVAZIONE

• la **MIGLIORE TECNOLOGIA**

_ soluzioni ad alto rendimento

Con la ricerca, lo sviluppo ed il riconoscimento scientifico sulla **tecnologia thick-film**, che ha reso possibile la **produzione dei sensori di umidità**, la FGL si espande nel settore della climatizzazione diventando una delle marche più prestigiose del mercato mondiale. Tutto ciò senza comunque tralasciare il settore Video con gli schermi al Plasma di grandi dimensioni.

Le tappe ...

- ha prodotto, per prima al mondo, una serie di sofisticati **condizionatori "respiranti"** grazie all'inserimento del pannello di controllo automatico di apertura e chiusura ed il nuovo sistema di **sensori intelligenti "Senshinkyu"**;
- entra in società con l'"Aircon Japan S.A.E.", per la fabbricazione e commercializzazione di Condizionatori d'Aria;
- mette in vendita "Neostage", il primo sistema al mondo di raffreddamento ad assorbimento;
- entra nel mercato dei sistemi di climatizzazione multipli VRF per grandi strutture edili.



• la **CONFORMITÀ**

_ i codici di condotta della holding

Per garantire la conformità dei propri prodotti alle varie normative mondiali la FGL si è dotata di un **rigoroso sistema di Controllo Qualità** ottenendo tutte le caratteristiche tecniche di riferimento che fanno capo alle certificazioni ISO-9001 (TUV Rheinland) 09 100 89394 2001/OCT; mentre le qualità per la tutela dell'ambiente, alle certificazioni ISO-14001 (TUV Rheinland) 09 104 9245 2002/OCT.

_ si è quindi strutturata con:

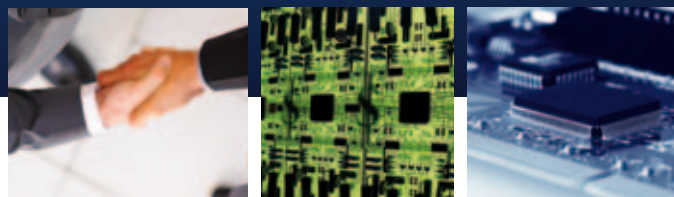
- Personale specializzato al Controllo Qualità;
- Personale specializzato al Controllo delle Linee di Produzione;
- Ispettori di supervisione per tutta la fornitura.

_ le operazioni standard che vengono effettuate sono:

- Verifiche delle funzionalità di ogni componente fornito;
- Test a tutta la produzione;
- Controllo particolare alla tenuta stagna dei gas in ogni macchina, prima del loro imballo.

_ inoltre è particolarmente curata la formazione con:

- Seminari sui sistemi VRF;
- Corsi di formazione per società di rivendita;
- Corsi di formazione per Rappresentanti.



• la **MISSION GENERAL FUJITSU Ltd**

_Sei punti strategici per una politica di globalizzazione aziendale:

- *Mantenere il cliente al centro della nostra attenzione.*
- *Intuire tutti i possibili cambiamenti del mercato.*
- *Soddisfare le esigenze indotte da tali cambiamenti.*
- *Incentivare lo sviluppo per una crescita costante.*
- *Investire nella ricerca e nelle risorse.*
- *Essere leader nei mercati di produzione.*

• **CUSTOMER SATISFACTION**

_centri di customer service

I Centri di Customer Service sono presenti in tutto il mondo, garantendo un network di pronto intervento per tutti i grossi impianti di condizionamento. Abbiamo centri a:

Londra - Düsseldorf - Dubai - Shanghai - Kawasaki - Taiwan - Hong Kong - Singapore - Sydney - New York - San Paolo del Brasile - Nella Nuova Zelanda ed in California.

• Le nostre **INSTALLAZIONI CON SISTEMI VRF**

_in Asia

- *Aeroporto Ho Chi Minh – VIETNAM*
- *Ritz-Carlton Hotel – INDONESIA*
- *Palazzo degli Uffici – VIETNAM*
- *Plaza Asia & Sudirman Mansion – INDONESIA*
- *Asia Commercial Bank – VIETNAM*
- *Vinh Phu provincial Committee of the Party – VIETNAM*
- *Hotel Western Gatz - INDIA*

_in Australia

- *Le Community Center - AUSTRALIA*

_in Europa

- *Palazzo degli Uffici – FRANCIA*
- *Centro Assemblea Nazionale – RUSSIA*
- *Palazzo degli Uffici – BELGIO*
- *Istituto Universitario – ITALIA*
- *City Park Hotel – SPAGNA*
- *Corte di Giustizia – OLANDA*
- *Palkomtel S. A. – POLONIA*
- *Sigonella Inn – ITALIA*
- *Aeroporto di Berlino – GERMANIA*
- *Istituto Manor – OLANDA*
- *Hotel Kastens Luisenhof di Hannover –*

GERMANIA

- *Istituto Volksbank – GERMANIA*
- *Palazzo degli Uffici di Francoforte – GERMANIA*
- *Berliner Bank di Berlino - GERMANIA*

*Plaza Asia @
Sudirman Mansion (Indonesia)*



*Ritz-Carlton Hotel
(Indonesia)*



City Park Hotel (Spagna)



Office-Building (Germania)



L'AMBIENTE

● OBIETTIVI E SUCCESSI

_ programma di protezione ambientale negli stabilimenti e sulla produzione

*Da sempre la tutela ambientale è stato un tema al centro delle strategie della Fujitsu General Ltd. Già nel 1972 l'azienda aveva istituito alcune sezioni per il **controllo ambientale** presso i singoli stabilimenti. Successivamente attraverso l'istituzione di un apposito comitato, nel 1990 ha effettuato un'implementazione di un sistema di valutazione della gestione dal punto di vista ambientale.*

Dal 1990 al '93 ha istituito un "Centro per la promozione dell'ingegneria ambientale", un "Comitato per il risparmio energetico" un "Comitato per il riciclaggio dei prodotti e uno per il controllo dei rifiuti".

Conseguentemente ha stilato un protocollo delle linee guida per la valutazione dei prodotti dal punto di vista ambientale.

Nel 1994 organizza la 1° Fiera della tecnologia ambientale del Gruppo e presenta la creazione del simbolo "verde" di Fujitsu, avviando l'attività della Rete informativa sull'ambiente all'estero.

L'anno successivo istituisce il "Consiglio del Gruppo Fujitsu per la tutela dell'ambiente a livello mondiale". Questo, nel 1996, presenta l'ambizioso "Programma Fujitsu per la protezione dell'ambiente" articolato in cinque fasi.

Viene costruita e attivata la home page del "Centro per l'ingegneria ambientale" in intranet ed istituito un Comitato per la riduzione delle emissioni chimiche. Nello stesso anno viene pubblicata la 1° relazione sull'ambiente.

Nel 1997 ottiene la certificazione secondo la norma ISO 14001 per tutti i siti produttivi nazionali.

Nel 1998 promuove un programma dedicato ai prodotti eco-efficienti "Green Product".

Nell'anno 2000 ottiene la certificazione secondo la norma ISO 14001 di quattro siti destinati allo sviluppo e all'assistenza in Giappone.

Arriva così un primo riconoscimento: per la prima volta viene assegnato l'eco-marchio a un PC da tavolo.

Con l'istituzione della Politica ambientale del Gruppo Fujitsu e l'acquisizione della certificazione integrata secondo la norma UNI 14001 per tutti i siti di Fujitsu Limited, uno fra i sistemi più vasti di tutto il Giappone, si raggiunge nel 2004 l'ambizioso obiettivo del 100% di produzione "verde" per tutti i prodotti di nuovo sviluppo.

La certificazione integrata globale secondo la norma ISO 14001 viene riconosciuta nel 2006 a tutte le società del Gruppo presenti in Giappone e l'anno successivo anche per le società del Gruppo presenti all'estero, stabilendo una struttura globale per la gestione eco-compatibile del Gruppo nel suo insieme.

Contemporaneamente avviene il lancio della linea di prodotti "Super Green".



• i CONTRIBUTI AMBIENTALI PER LA SOCIETÀ

_dal 1935 ad oggi, una sensibilità e attenzione al patrimonio terra

La Fujitsu General Limited possiede nel proprio DNA la sensibilità e l'attenzione ai problemi dell'ambiente.

Non solo nel concepire scelte e strategie aziendali volte a migliorare la qualità dei prodotti e degli ambienti di produzione ma anche nel progettare e finanziare interventi esterni rivolti alla società a cui rivolge la propria produzione. Infatti, fin dal lontano 1935 la progettazione del nuovo stabilimento Kawasaki fu concepita e realizzata in stile parco, su suggerimento del fondatore di Fujitsu, Manjiro Yoshimura.

Nel 1987, con i primi rapporti scientifici sullo stato della nostra atmosfera, istituì un Comitato per la protezione dello strato d'ozono.

*Cinque anni dopo la Fujitsu formulò l'impegno ed un programma per la tutela dell'ambiente. L'anno successivo inaugura un Servizio di informazione sull'ambiente (FJ-CUG) rivolto al pubblico, seguito dalla pubblicazione del primo numero del **bollettino "verde" Eco-Plaza**.*

Con la diffusione della rete internet, nel 1997 viene subito attivata una home page dedicata all'ambiente nel sito web di Fujitsu.

Dal 1998 al 2001 il Gruppo si fa promotore della conduzione di attività di riforestazione in Thailandia, in Vietnam e in Malesia.

A queste iniziative, nel 2003 promuove un'azione di supporto attraverso l'avvio del gioco musicale in rete "Rhythm Forest".

Nello stesso anno raggiunge l'obiettivo primario di tutta l'attività ambientale espressa, cioè le emissioni di polveri sottili e gas inquinanti a zero da parte di tutti e 13 gli stabilimenti presenti in Giappone.



• l'ECO PRODUZIONE E GLI ECO PRODOTTI

_ridotto impatto ambientale

Con l'eliminazione dei CFC e del tetracloruro di carbonio dai prodotti per la pulizia la Fujitsu General Ltd, nel 1992, dà un forte segnale di sensibilità e attenzione alle fasi produttive e alla eco-compatibilità dei prodotti che venivano immessi nel mercato.

Dopo la costituzione e la formulazione del Programma Fujitsu per la protezione dell'ambiente (1993) nel '94 viene eliminato l'uso del 1,1,1-tricloroetano e nel '95 viene istituito ed implementato nella produzione un sistema di riciclaggio.

Nel 1998 avviene il lancio del programma dedicato ai prodotti eco-efficienti "Green Product" e nel 2002, per la prima volta nel mondo sono fatte delle scelte produttive eco-compatibili di grande novità:

- lo sviluppo di una lega per saldatura stagno-zinco-alluminio esente da piombo;
- l'impiego di parti in plastica biodegradabile a basso impatto ambientale per la produzione di notebook;
- il riciclaggio interno della lega di magnesio impiegata nella produzione di notebook.

Tra il 2004 e il 2005 viene raggiunto l'obiettivo del 100% di produzione "verde" per tutti i prodotti di nuovo sviluppo ed il lancio della linea di prodotti "Super Green".

IN EUROPA ED IN ITALIA



● FG EUROPE: CHI SIAMO

_ breve storia

La prima società del gruppo fu fondata nel 1974 dal sig. Georgios Fidakis, ancor'oggi socio di maggioranza.

UN PO' DI STORIA:

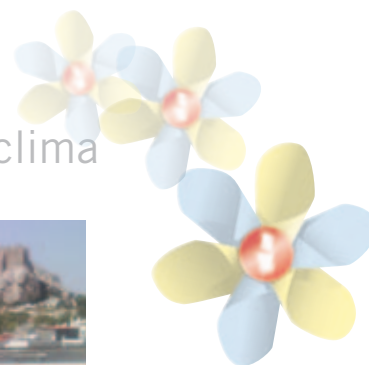
- 1988 Prima importazione di 2.000 condizionatori d'aria con marchio GENERAL. Venduti in 15 giorni.
- 1994 Viene fondata la "F.G. Europe" (già Thanko).
- 1995 Raggiunta la quota del 40% del Mercato Greco. (leader)
- 1996 Inizio attività in Italia con il marchio "General".
- 1997 Il nostro marchio Dynamic viene prodotto dalla Fujitsu General Ltd.
- 1998 Inizio commercializzazione prodotti con marchio Fuji Electric in Grecia.
- 1999 Inizio attività nei Balkani.
- 1999 Raggiunti per la prima volta i 100.000 sets venduti.
FG Europe diventa il 2° più importante cliente della Fujitsu General Ltd al mondo.
- 2000 Fujitsu General Ltd entra come azionista nel Gruppo.
- 2001 Inaugurazione della nuova sede ad Atene.
- 2001 "F.G. Europe S.A." ottiene il controllo della Eskimo (società quotata in borsa) attraverso l'acquisto del 15,04% delle azioni comuni ed il 33,49% delle preferenziali.
- 2002 Inaugurazione dei nuovi magazzini a Pireo.
- 2003 La maggioranza dell'Assemblea dei soci della "Eskimo S.A." e della "F.G. Europe S.A." approva la fusione delle due società.
La nuova società viene chiamata "F.G. Europe S.A."
- 20.06.2003 I nuovi titoli sono quotati alla borsa di Atene.



Oggi il Gruppo opera in vari settori:

- _ Climatizzazione,
- _ Telecomunicazioni,
- _ Logistica,
- _ Elettrodomestici (Bianco),
- _ Produzione Energia Elettrica.

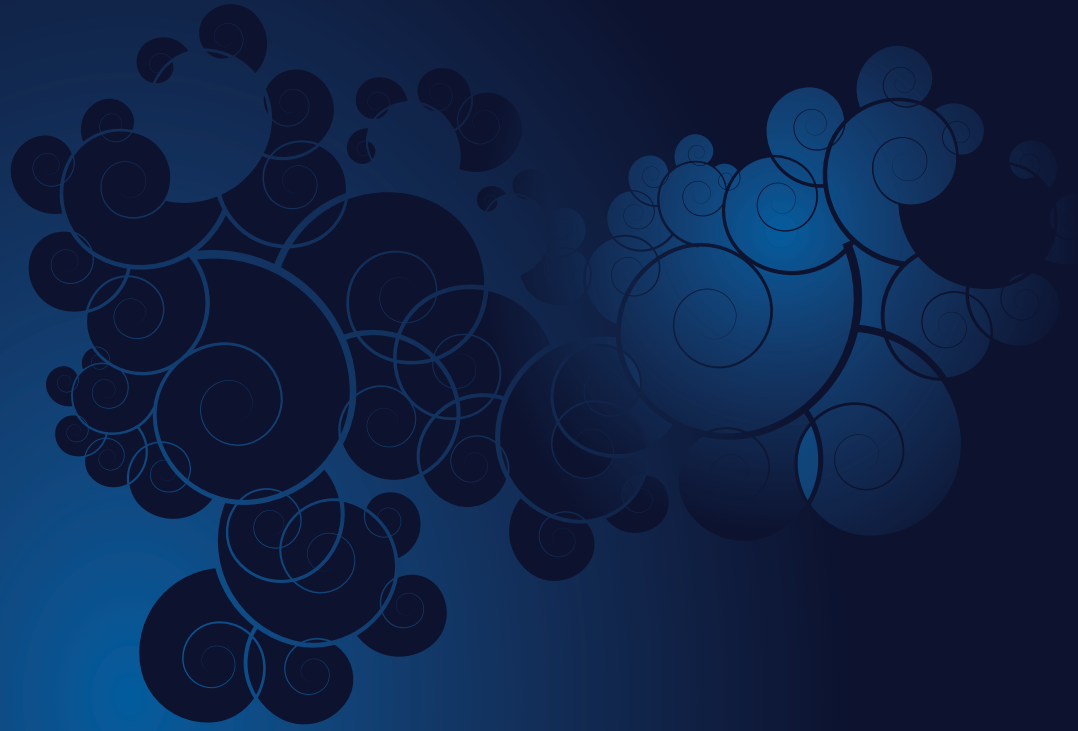
evoluzione del clima



● **OBIETTIVI FUTURI FG EUROPE**

- _ Ulteriore espansione verso più paesi Europei.
- _ Raggiungere una quota significativa del mercato Italiano.
- _ Incrementare le ottime quote di mercato raggiunte nei Balcani.
- _ Aumentare la penetrazione in Turchia.
- _ Mantenere la posizione di leader raggiunta nel mercato Greco.
- _ Aumentare la penetrazione nel mercato industriale (canalizzati + VRF).
- _ Entrare nel business PDP.





Sede

via Vouliagmenis, 128 - 16674 Glyfada, Atene, Grecia
tel. +30 210 9696500 - fax +30 210 9697625
www.fgeurope.gr

FG ITALIA S.p.A.

Via Po 14 - Località Mellaredo - 30030 Pianiga (VE), Italia
tel. +39 041 5190312 - fax +39 041 5190041 - fax Assistenza Tecnica +39 041 5171315
info@fgitalia-general.com - www.fgitalia-general.com